

Preisliste Datennutzung
zum Kursvermarktungsvertrag
für Vendoren / Revendoren

- Version 5.1 -

der

Boerse Stuttgart AG
Börsenstraße 4
70174 Stuttgart
nachfolgend als „Boerse Stuttgart“ bezeichnet

Dokumenteninformationen

Informationsklassifizierung öffentlich

Referenzdokumente

Dokumententitel	Version	Datum
Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag für Vendoren / Revendoren – Allgemeine Bestimmungen	5.1	01.10.2013
Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag für Vendoren / Revendoren – Besondere Bestimmungen – Tickerlaufband / elektronische Anzeigetafeln	5.1	01.10.2013
Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag für Vendoren / Revendoren – Besondere Bestimmungen – Non-Display	5.1	01.10.2013
Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag für Vendoren / Revendoren – Besondere Bestimmungen – Xontro OTC-Daten	5.1	01.10.2013
Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag für Vendoren / Revendoren – Besondere Bestimmungen – Index-Daten	5.1	01.10.2013
Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag für Vendoren / Revendoren – Besondere Bestimmungen – Wertpapierstammdaten	5.1	01.10.2013

Inhaltsverzeichnis

1 (Re)Vendor Kursdaten Fees	5
1.1 (Re)Vendoren Kursdaten Fee - realtime	5
1.2 (Re)Vendoren Kursdaten Fee - delayed.....	5
2 Stammdaten Fees	6
2.1 Stammdaten	6
2.2 Bezugsart der Stammdaten.....	6
2.3 Stammdaten Pakete je Assetklasse	7
2.3.1 Stammdaten zu verbrieften Derivaten.....	7
2.3.2 Stammdaten zu Anleihen.....	7
2.3.3 Stammdaten zu Fonds/ETPs	7
2.3.4 Stammdaten zu Indizes	7
2.3.5 Stammdaten zu Aktien.....	7
3 Marktdaten Fees.....	8
3.1 Bezugsart der Kursdaten nach 24:00 Uhr MEZ	8
B Für professionelle Nutzung (B2B).....	9
3.2 Kursdaten	9
3.2.1 Data Fees für professionelle Nutzung (im folgenden B2B genannt).....	9
3.2.2 Kursdaten Delayed	9
3.3 Indices.....	10
3.3.1 Indices Realtime	10
3.3.2 Indices Delayed.....	10
3.4 OTC Daten.....	10
3.4.1 OTC Daten Realtime	10
3.4.2 OTC Daten Delayed	10
B Für Privatpersonen (B2C).....	11
3.5 Kursdaten	11
3.5.1 Kursdaten Realtime.....	11
3.5.2 Kursdaten Delayed	11
3.6 Indices.....	12
3.6.1 Indices Realtime	12
3.6.2 Indices Delayed.....	12
3.7 OTC Daten.....	12
3.7.1 OTC Daten Realtime	12
3.7.2 OTC Daten Delayed	12

C	Non-Display Information-Nutzung.....	13
3.8	Interne Nutzung.....	13
3.9	Externe Verteilung.....	13
4	Zusatzregelungen.....	14
4.1	Trial-Periode.....	14
4.2	Allgemeines.....	14
5	Kontakt	14
6	Anhang.....	15
6.1	Pageimpressions für Finanzportale	15
6.2	Pageimpressions für sonstige Produkte	15

1 (Re)Vendor Kursdaten Fees

Die (Re)Vendor Kursdaten Fee ist eine feste Vergütung für Vendoren und Revendoren die gemäß den näheren Bestimmungen des Kursvermarktungsvertrags für Vendoren / Revendoren vom Vertragspartner der Boerse Stuttgart für das Recht zur Weiterverteilung von Kursdaten erhoben wird.

Unabhängig von einer Weiterverteilung wird die (Re)Vendoren Kursdaten Fee realtime erhoben, wenn der Bezug der Kursdaten über die KDV der Boerse Stuttgart erfolgt.

Die (Re)Vendoren Kursdaten Fee realtime beinhaltet die (Re)Vendoren Kursdaten Fee delayed.

Revendoren, die ein B2C Produkt mit den Produkt-Codes SB2CARDPSHLL; SB2CARDSPLL; SB2CARDFSHLL; SB2CS bestellt haben und damit einen Mindestumsatz von 150.- Euro im Monat erwirtschaften, brauchen keine (Re)Vendoren Kursdaten Fee an die Boerse Stuttgart zu entrichten.

Revendoren, die ein B2B Produkt mit dem Produkt – Code SB2BARDFSH und / oder SB2BARDFLL bestellt haben und diese Produkte nicht weiterverteilen, brauchen keine (Re)Vendoren Kursdaten Fee an die Boerse Stuttgart zu entrichten.

Für Vendoren / Revendoren, die ausschließlich eine interne/externe Non-Display Lizenz zur Informationsnutzung bestellt haben, entfällt die (Re)Vendoren Kursdaten Fee.

1.1 (Re)Vendoren Kursdaten Fee - realtime

Paket	Preis / Monat
(Re)Vendoren Kursdaten Fee Realtime; flat	200,00

1.2 (Re)Vendoren Kursdaten Fee - delayed

Paket	Preis / Monat
(Re)Vendoren Kursdaten Fee Delayed; flat	100,00

2 Stammdaten Fees

2.1 Stammdaten

Die Nutzung der Stammdaten durch Vendoren / Revendoren (zur Qualitätssicherung, zur Weiterverteilung und / oder Anreicherung vorhandener Stammdaten) ist kostenpflichtig.

Die Preise der einzelnen Stammdaten Pakete je Assetklasse richten sich nach den in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Vendoren / Revendoren geregelten Nutzungsbedingungen.

Für darüber hinaus reichende Nutzungsbedingungen sind individuelle Preise je nach Verwendungszweck mit der Boerse Stuttgart zu vereinbaren. Hierzu wenden Sie sich bitte an die unter Kapitel 5 genannten Kontaktdetails der Abteilung Informationsprodukte.

2.2 Bezugsart der Stammdaten

Bezugsart	Vendoren / Revendoren EUR / Monat
FTP-download	75,00
KDV Anbindung	0,00

2.3 Stammdaten Pakete je Assetklasse

2.3.1 Stammdaten zu verbrieften Derivaten

Paket	Produktcode	Vendoren / Revendoren EUR / Monat
Basispaket	SMDBAVD	750,00
Premiumpaket	SMDPRVD	Ab 1.000,00
Platinpaket	SMDPLVD	Preis auf Anfrage

2.3.2 Stammdaten zu Anleihen

Paket	Produktcode	Vendoren / Revendoren EUR / Monat
Basispaket	SMDBAA	Preis auf Anfrage
Premiumpaket	SMDPRA	Preis auf Anfrage

2.3.3 Stammdaten zu Fonds/ETPs

Paket	Produktcode	Vendoren / Revendoren EUR / Monat
Basispaket	SMDBAF	Preis auf Anfrage
Premiumpaket	SMDPRF	Preis auf Anfrage

2.3.4 Stammdaten zu Indizes

Paket	Produktcode	Vendoren / Revendoren EUR / Monat
Basispaket	SMDBAI	Derzeit nicht Verfügbar
Premiumpaket	SMDPRI	Derzeit nicht Verfügbar

2.3.5 Stammdaten zu Aktien

Paket	Produktcode	Vendoren / Revendoren EUR / Monat
Basispaket	SMDBAG	Derzeit nicht Verfügbar
Premiumpaket	SMDPRG	Derzeit nicht Verfügbar

3 Marktdaten Fees

Nur für die Verwendung von realtime-Kursdaten werden von der Boerse „Data Fees“ erhoben.

Für verzögerte Kursdaten der Boerse werden keine „Data Fees“ erhoben.

Realtime-Kursdaten der Boerse (Client ID 1) dürfen gemäß Kursvermarktungsvertrag für Vendoren / Revendoren grundsätzlich nur in einer geschlossenen Anwendergruppe verteilt / angezeigt werden.

Für die Bereitstellung der Kursdaten nach 24:00 Uhr MEZ wird eine Gebühr gemäß der Tabelle in 3.1 erhoben.

3.1 Bezugsart der Kursdaten nach 24:00 Uhr MEZ¹

Bezugsart	Vendoren / Revendoren EUR / Monat
(S)FTP-download	150,00
KDV Anbindung	0,00
Über (Re)Vendor	0,00

¹ Gilt für die Informationsprodukte mit dem Code SB2BARDV24 und SB2CARDV24.

B Für professionelle Nutzung (B2B)

3.2 Kursdaten

3.2.1 Data Fees für professionelle Nutzung (im folgenden B2B genannt)

Paket	Produktcode	Preis
Kursdaten; flat/push Automatische Aktualisierung	SB2BARDFSH	5,00
Kursdaten; pull	SB2BARDFLL	3,00

3.2.2 Kursdaten Delayed

Paket	Produktcode	Preis
Kursdaten	SB2BARDV	0,00
Kursdaten Nach 24:00 Uhr MEZ	SB2BARDV24	0,00

3.3 Indices

3.3.1 Indices Realtime

Paket	Produktcode	Preis
Indices Realtime	SOLIB2B	0,00
EUWAX Sentiment Realtime	EUWIB2B	0,00

3.3.2 Indices Delayed

Paket	Produktcode	Preis
Indices Delayed	SOLIB2BV	0,00
EUWAX Sentiment Delayed	EUWIB2BV	0,00

3.4 OTC Daten

3.4.1 OTC Daten Realtime

Paket	Produktcode	Preis
OTC Daten Realtime	OTC	0,00

3.4.2 OTC Daten Delayed

Paket	Produktcode	Preis
OTC Daten Delayed	OTCV	0,00

B Für Privatpersonen (B2C)

3.5 Kursdaten

3.5.1 Kursdaten Realtime

Paket	Produktcode	Preis
Kursdaten; flat/push mit / ohne autom. Aktualisierung	SB2CARDFSHLL	3,00
Kursdaten; Finanzportale; push/pull mit / ohne autom. Aktualisierung	SB2CARDPSHLL	Pageimpressions ²
Kursdaten sonstige Portale; pull	SB2CARDSPLL	Pageimpressions ³

3.5.2 Kursdaten Delayed

Paket	Produktcode	Preis
Kursdaten	SB2CARDV	0,00
Kursdaten Nach 24:00 Uhr MEZ	SB2CARDV24	0,00
Kursdaten TV	SB2CARDTV	0,00

² Für die Einordnung in die jeweilige Preisstaffel wird die kumulierte Anzahl der Pageimpressions der jeweiligen Homepage zugrunde gelegt. Siehe hierzu unter **Anhang Tabelle 1 Pageimpressions für Finanzportale**. Basis dafür sind entweder IVW-Statistiken bzw. die Statistiken der jeweiligen Webmaster. Bei Verwendung des Push-Modus wird in der Preisstaffel der Wert ab 10.000.001 zugrunde gelegt.

³ Für die Einordnung in die jeweilige Preisstaffel wird die kumulierte Anzahl der Pageimpressions der jeweiligen Homepage zugrunde gelegt. Siehe hierzu unter **Anhang Tabelle 2 Pageimpressions für sonstige Portale**. Basis dafür sind entweder IVW-Statistiken bzw. die Statistiken der jeweiligen Webmaster. Bei Verwendung des Push-Modus wird in der Preisstaffel der Wert ab 40.000.001 zugrunde gelegt.

3.6 Indices

3.6.1 Indices Realtime

Paket	Produktcode	Preis
Indices Realtime	SOLIB2C	0,00
EUWAX Sentiment Realtime	EUWIB2C	0,00

3.6.2 Indices Delayed

Paket	Produktcode	Preis
Indices Delayed	SOLIB2CV	0,00
EUWAX Sentiment Delayed	EUWIB2CV	0,00

3.7 OTC Daten

3.7.1 OTC Daten Realtime

Paket	Produktcode	Preis
OTC Daten Realtime	OTC	0,00

3.7.2 OTC Daten Delayed

Paket	Produktcode	Preis
OTC Daten Delayed	OTCV	0,00

C Non-Display Information-Nutzung

Die Non-Display Licence Fees für interne Nutzung und externe Verteilung sind in Abhängigkeit von der jeweiligen Nutzung additiv zu entrichten.

Bei ausschließlicher Verwendung von verbrieften Derivaten zur Non-Display Information-Nutzung ist für Subscriber eines Vertragspartners der Boerse kein Abschluss eines Kursvermarktungsvertrags für Vendors / Revendors notwendig.

3.8 Interne Nutzung

Paket	Produktcode	Preis
Non-Display Realtime; intern verbriefte Derivate	SDNIPSH	0,00
Non-Display Realtime; intern sonstige Assetklassen	SKNIPSH	250,00

3.9 Externe Verteilung

Paket	Produktcode	Preis
Non-Display Realtime; extern verbriefte Derivate	SDNEPSH	0,00
Non-Display Realtime; extern sonstige Assetklassen	SKNEPSH	500,00

4 Zusatzregelungen

4.1 Trial-Periode

In den ersten 4 Wochen werden für die Marktdaten der Boerse keine Data Fees erhoben.

4.2 Allgemeines

Alle Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben.

Der Mindestbestellwert der insgesamt abgenommenen Informationen beträgt pro Monat netto € 25,00.

Die Boerse räumt gemäß den AGB sich das Recht ein, Produkte und Preise zu ändern.

5 Kontakt

Das Team Informationsprodukte steht Ihnen bei Fragen börsentäglich

in der Zeit zwischen 9:00 und 18:00 Uhr MEZ

unter der Rufnummer: +49 711 - 222 985 -388 / -389

oder via E-Mail unter mailinfo@boerse-stuttgart.de

sehr gerne zur Verfügung.

6 Anhang

6.1 Pageimpressions für Finanzportale

Pageimpressions pro Monat Product-Code: SB2CARDPSHLL	Pro Internetpräsenz / URL / Portal in EUR; mit oder ohne automatische Aktualisierung (Push- oder Pull-Modus)
Bis 2.000.000	1.000,00
Bis 4.000.000	2.000,00
Bis 8.000.000	3.000,00
Bis 10.000.000	4.000,00
Ab 10.000.001	5.000,00

Tabelle 1: Pageimpressions für Finanzportale

6.2 Pageimpressions für sonstige Produkte

Pageimpressions pro Monat Product-Code: SB2CARDSPLL	Pro Internetpräsenz / URL / Portal in EUR; mit oder ohne automatische Aktualisierung (Push- oder Pull-Modus)
Bis 10.000.000	1.000,00
Bis 20.000.000	2.000,00
Bis 30.000.000	3.000,00
Bis 40.000.000	4.000,00
Ab 40.000.001	5.000,00

Tabelle 2: Pageimpressions für sonstige Portale