



MINERALBRUNNEN
ÜBERKINGEN-TEINACH GmbH & Co. KGaA

Corporate News

Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA

Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA veröffentlicht Halbjahresbericht 2018

- Konzernumsatz um 1,9 Mio. € auf 72,4 Mio. € gesteigert
- EBIT auf 3,1 Mio. € verbessert, EBITDA mit 7,7 Mio. € etwas unter Vorjahr
- Jahresprognose bekräftigt

Bad Teinach-Zavelstein, 20. August 2018 – Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA (ISIN DE0006614001; DE0006614035) hat heute ihren Halbjahresbericht 2018 veröffentlicht. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres hat die Unternehmensgruppe ihren Konzernumsatz auf 72,4 Mio. € erhöht. Der Umsatzanstieg um 1,9 Mio. € gegenüber dem Vorjahrszeitraum resultierte im Wesentlichen aus der positiven Absatzentwicklung der Kernmarken Teinacher, Krumbach und afri. Vor allem die Unternehmenssegmente Mineralwasser und Erfrischungsgetränke konnten erneut deutlich zulegen. Auch wenn sich der Saftbereich gegenüber dem Vorjahreszeitraum leicht rückläufig entwickelte, lagen alle Segmente des Konzerns im Berichtszeitraum über der vom Marktforschungsinstitut GfK kommunizierten Marktentwicklung.

Der Rohertrag im Konzern konnte trotz eines überproportionalen Anstiegs des Materialaufwandes aufgrund von Preissteigerungen um 0,1 Mio. € auf 44,6 Mio. € leicht verbessert werden. Die Konzernergebniskennzahl EBITDA lag mit 7,7 Mio. € unter dem durch hohe sonstige betriebliche Erträge begünstigten Vorjahreswert (8,4 Mio. €). Das EBIT übertraf mit 3,1 Mio. € das Vorjahr (2,8 Mio. €) auf Grund unter Vorjahr liegender Abschreibungen. Das im ersten Halbjahr 2018 erwirtschaftete Konzernergebnis belief sich auf 1,5 Mio. € (Vorjahr: 1,8 Mio. €).

Martin Adam, Geschäftsführer der Karlsberg International Getränkemanagement GmbH, persönlich haftende Gesellschafterin der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA: „Wir freuen uns sehr über die positive Absatzentwicklung und starke Positionierung unserer Kernmarken im Berichtszeitraum. Aufgrund dieser Entwicklung und des positiven Ausblicks für das zweite Halbjahr bekräftigen wir unsere bisherige Prognose für das Gesamtjahr.“

Im Geschäftsjahr 2018 rechnet die Geschäftsführung mit einem Anstieg des Konzernumsatzes im niedrigen einstelligen Prozentbereich und – trotz in 2017 enthaltener positiver Sondereffekte – einem EBIT und EBITDA auf Vorjahresniveau.

Der Halbjahresbericht 2018 der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA steht ab heute auf der Unternehmenswebseite unter www.mineralbrunnen-kgaa.de als Download zur Verfügung.



M I N E R A L B R U N N E N
ÜBERKINGEN-TEINACH GmbH & Co. KGaA

Über die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach GmbH & Co. KGaA, gegründet 1923 in der Rechtsform der Aktiengesellschaft, ist ein börsennotiertes Markenunternehmen im alkoholfreien Getränkemarkt mit Sitz in Bad Teinach-Zavelstein/Baden-Württemberg. Aufbauend auf starken Regionalmarken in Süddeutschland (Teinacher, Krumbach, Hirschquelle u.a.) und nationalen Gastronomie- und Spezialitätenmarken (afri, Bluna, Niehoffs Vaihinger, Klindworth u.a.) bietet der Konzern als klassischer Markenanbieter im gehobenen Preissegment ein umfassendes Marken- und Produktportfolio in den Bereichen Mineralwasser, Heilwasser, Erfrischungsgetränke und Fruchtsäfte an. Mit 422 Mitarbeitern wurde im Geschäftsjahr 2017 ein Konzernumsatz von 142,1 Mio. EUR erwirtschaftet. Weitere Informationen unter www.mineralbrunnen-kгаа.de.

Kontakt

Public Relations

Petra Huffer

T : +49 (0)6841 105-803

E-Mail: investor.relations@mineralbrunnen-kгаа.de

Finanz- und Wirtschaftspresse

Nicole Gotter

T : +49 (0)7053 9262-220