

Royalbeach Spiel- & Sportartikel Vertriebs GmbH mit klarem Wachstumskurs in 2011

- **Umsatz 2011 steigt von 63,7 auf 65,25 Mio. Euro**
- **Jahresüberschuss wächst auf 1,1 Mio. Euro**
- **Royalbeach expandiert mit großen deutschen Discountern in den USA und erweitert Produktpalette**
- **LED-Bereich erfolgreich mit Eigenmarke Velios gestartet**
- **Mit den Erlösen der Anleihe-Emission will Royalbeach nachhaltig wachsen**

Kirchanschöring, 30. März 2012 - Royalbeach, Sport- und Lifestyle-Lieferant der großen Discounter und dem Sport und Fachhandel, hat 2011 seinen Umsatz von 63,7 auf 65,25 Mio. Euro gesteigert. Der Jahresüberschuss konnte deutlich überproportional von 0,71 auf 1,1 Mio. Euro erhöht werden. Die Voraussetzungen für eine Fortsetzung des erfreulichen Wachstums 2012 sind bestens, denn der Auftragsbestand im ersten Quartal 2012 liegt bereits 15 % über dem Niveau des Vorjahres. Auch der Umsatz konnte in den ersten Wochen 2012 rund 20 % über Vorjahr gesteigert werden.

Zum weiteren Wachstum 2012 wird auch die gute Entwicklung des im Herbst 2011 gestarteten Verkaufs von Sport-, Fitness- und Freizeitprodukten bei einem großen deutschen Discounter beitragen. Auch im Ende 2011 gestarteten LED-Geschäft kann Royalbeach erste Erfolge verbuchen. Sehr positiv entwickelte sich bisher der Auftragseingang. Im Handel werden die Produkte dann ab September erhältlich sein.

Das weitere Wachstum der Royalbeach und die aktuellen Expansionsprojekte sind vollständig und sicher finanziert. Allerdings ist geplant, mit den Mitteln aus der eigenen Unternehmensanleihe, die derzeit platziert wird, weiteren finanziellen Spielraum zu gewinnen, um die aktuellen und zukünftigen Projekte noch schneller verwirklichen zu können. Royalbeach wird in den USA einen eigenen Standort eröffnen und dort möglichst zügig vollständige Strukturen für den Vertrieb und After-Sales-Services aufbauen und so das in Europa etablierte Erfolgsmodell auf die USA übertragen.

Aktuell beginnt die Royalbeach Spiel- & Sportartikel Vertriebs GmbH mit einer zweiten Platzierungswelle für die mit 8,125 % verzinsten Anleihe. Denn bei Platzierungsstart im Oktober 2011 war das 'Timing für den Start der Anleihe im Nachhinein sehr unglücklich, da Investoren zu dieser Zeit kein Interesse an Mittelstandsanleihen hatten', wie Hans Jürgen Münch, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von Royalbeach, einräumt.

Außer für die internationale Expansion und den Ausbau des LED Geschäfts sollen die über die Anleihe aufgenommenen Finanzmittel für eine Beteiligung an einem namhaften Hersteller von Fitnessgeräten bereitgestellt werden. Zudem soll der Absatzkanal 'Internet' forciert und über den Rückkauf eigener Anteile alle Geschäftsanteile wieder auf die Gründerfamilie konzentriert werden. Hans-Jürgen Münch: 'Wir waren, sind und bleiben ein Familienunternehmen. Das ist uns sehr wichtig. Gleichzeitig wollen wir unsere Marktchancen im Zusammenspiel mit den großen Discounter- und dem Sport und Fachhandel nutzen.' So plant Royalbeach für 2012 einen Umsatz von 73,37 Mio. Euro.

Über Royalbeach:

Royalbeach entwickelt, produziert und vertreibt mit heute ca. 90 Mitarbeitern Freizeit-, Sport- und Fitness-Artikel. Royalbeach bietet ein sehr gutes Preis- Leistungs- Verhältnis und legt dabei besonderen Wert auf hohe Qualitätsstandards und Qualitätssicherung. Royalbeach-Produkte werden in enger Zusammenarbeit mit der Sportuniversität Salzburg und der Technischen Universität (TU) München entwickelt. Royalbeach vertreibt die ganze Palette ihrer Produkte an Großkunden, Discounter, den Sport- und Fachhandel und im eigenen Online-Shop an Endverbraucher.

Presse/ Investor Relations Kontakt:

Better Orange IR & HV AG
Frank Ostermair, Klaus Nemelka
Telefon +49 89 88 96 906-26
klaus.nemelka@better-orange.de
frank.ostermair@better-orange.de

Kontakt:

Royalbeach Spiel- und Sportartikel Vertriebs GmbH
Watzmannstraße 1
D-83417 Kirchanschöring
Telefon +49 8801-911 301
Fax +49 8801-911 401
www.royalbeach.de